

UNDERSÖKA ETT FÖRETAGS ARBETE MED HÅLLBARHET VID DESIGN AV TEXTILPRODUKT

OER: CONTEXTUALIZING SUSTAINABLE TEXTILE PRODUCT DESIGN

Mål & omfattning

Inlärningsaktiviteten har som mål att utforska och identifiera metoder för hållbarhet inom design med användning av Sustainable Design Card och Material Pathways som ett metodiskt ramverk vid undersökning av affärsmodeller för företag. Motivationen bakom inlärningsaktiviteten kommer från en önskan att göra studenterna medvetna om de många olika riktningar arbetet med hållbarhet kan ta inom design och därigenom ska de kunna förstå potentialerna och begränsningarna med design av textilprodukter.

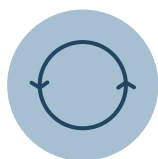
Aktivitetsfråga

Vilka metoder för hållbarhet kan identifieras för ett företag och hur kan dessa utvecklas ytterligare för att ge stöd åt ett företags verksamhet?

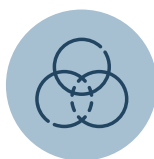
Lärandemål

- Kunna identifiera metoder och ifrågasätta ett företags ansträngningar vad gäller hållbarhet inom design av textilprodukter.
- Kunna föreslå alternativa metoder för hållbarhet för ett företags affärsstrategi.
- Kunna utveckla informerade hållbara koncept för textilprodukter.

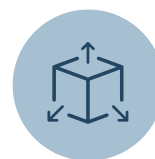
Kategorier



Hållbarhet



Designprocess



Produktdesign

Referenser

- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2021). Using Material Pathways to build Sustainable Material Narratives. Proceedings of the International Conference on Engineering and Product Design Education, Herring, Denmark.
- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2017). Sustainability Cards: Design for Longevity. Proceedings of PLATE 2017 – Product Lifetimes and the Environment, 166–170.
- Ræbild, U., & Hasling, K. M. (2018). Sustainable Design Cards: A Learning Tool for Supporting Sustainable Design Strategies. In K. Niinimäki (Ed.), Sustainable Fashion in a Circular Economy (pp. 128–151). Aalto University.

Stödmaterial

- Sustainable Design Cards och Material Pathways, antingen som tryckta kortlekar, som pdf-filer eller på webbsidor (www.sustainabledesigncards.dk, www.materialpathways.dk)
- Mallar om produkters livscykel (Product Lifecycle), A3
- [OER](#)
- [Summary presentation](#)

Utrustning

Pennor, tavla och bord

A.

Hur förhåller sig en textilprodukt som du äger till begreppet hållbarhet?

Som förberedelse för inläringen har studenterna fått ta del av korten, antingen som tryckta kortlekar, som pdf-filer eller digitalt på webbsidan.

Studenterna:

1. Välj en textilprodukt i din närhet. Det kan vara ett klädesplagg, en möbel eller något annat. Det underlättar om du känner till företaget bakom produkten.
2. Gå igenom kortleken och identifiera lämpliga metoder. Du kan utgå ifrån en fysisk undersökning av textilprodukten, tidigare kunskaper om företaget och skrivbordsundersökning.

3. Vilka metoder (högst 3) är de viktigaste?

Handledaren:

Be utvalda studenter presentera sin analys i klassen.



Mindre än eller runt en timme



Enskild



Upptäck & Definiera

B.

Hur arbetar företag inom textilproduktdesign med hållbarhet genom design?

För denna delaktivitet förses grupperna med A3-mallar med en produkts livscykel.

Studenterna:

1. Hitta ett företag som tillverkar textilprodukter. Det kan vara ett företag som är känt för att arbeta med hållbarhet eller ett företag som inte är det.
2. Gå igenom kortleken och identifiera lämpliga metoder för företaget. Studenterna kan göra detta baserat på tidigare kunskap om företaget och skrivbordsundersökning.
 - Vilka metoder (högst 3) är de viktigaste? Vilka är de näst viktigaste?
 - Var i produktens livscykel förekommer metoderna? (Använd den utdelade mallen.)

3. Om företaget skulle vidareutveckla sitt arbete med hållbarhet, identifiera lämpliga metoder och förklara varför dessa är lämpliga och hur de skulle kunna införas.

4. Förbered en kort muntlig presentation (ca 5 minuter) om företaget och deras arbete med hållbarhet baserat på ovanstående frågor. Det går bra att använda 3–5 bilder som stöd för presentationen.

Handledaren:

Låt utvalda grupper presentera sina fynd för klassen.



Ungefär en halv dag



Liten grupp
Diskussion



Upptäck &
Definiera

C.

Hur förhåller sig en textilprodukt som du äger till begreppet hållbarhet?

I följande övning förväntas det att studenterna har tidigare erfarenhet av Sustainable Design Cards och Material Pathways.

Studenterna:

- Välj 2–4 kort och använd dem som inramning till ett designkoncept. Beroende på komplexitetsnivån och den tid som finns till förfogande kan konceptet innehålla en produkt eller bestå av en samling av stilar. Designkonceptet kan utvecklas genom exempelvis moodboarding, skisser och prototyper.
- Hur fungerar korten tillsammans och hur överlappar de?
 - Hur täcker korten in olika aspekter?

Förbered 3–5 bilder som stöd för en muntlig presentation i klassen.

Handledaren:

Välj en grupp som presenterar sitt arbete i klassen. Avsätt tid för kommentarer och frågor från lyssnarna.



En dag eller mer än en dag



Liten grupp
Diskussion



Utveckla &
Leverera

PRODUCT LIFECYCLE TEMPLATE

