

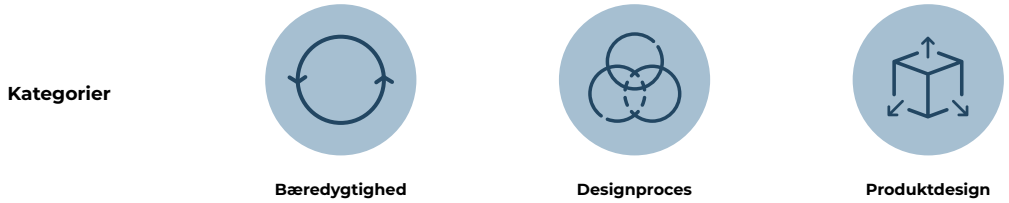
# INDBLIK I VIRKSOMHEDERS ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED I TEKSTILRELATERET PRODUKTDESIGN

OER: CONTEXTUALIZING SUSTAINABLE TEXTILE PRODUCT DESIGN

**Formål & mål** Denne læringsaktivitet har til formål at udforske og identificere tilgange til bæredygtighed i design ved at anvende Sustainable Design Cards og Material Pathways som en metodisk ramme til at kigge ned i virksomheders forretningsmodeller. Læringsaktiviteten er motiveret af et ønske om at gøre studerende bevidste om diversiteten af retninger man kan tage, når man arbejder med bæredygtighed i design og derved at gøre studerende i stand til at forstå potentialer og begrænsninger i en kontekst af tekstilrelateret produktdesign.

**Aktivitetsspørgsmål** **Hvilke tilgange til bæredygtighed kan identificeres i en virksomhed og hvordan kan disse videreudvikles for at understøtte en virksomheds forretning?**

- Læringsmål**
- At være i stand til at identificere tilgange og stille spørgsmål til en virksomheds indsats i forhold til bæredygtighed i tekstilrelateret produktdesign
  - At være i stand til at foreslå alternative bæredygtighedstilgange som supplement til en virksomheds forretningsstrategi
  - At være i stand til at udvikle informerede bæredygtige koncepter i relation til tekstiler og produktdesign



**Referencer**

- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2021). Using Material Pathways to build Sustainable Material Narratives. Proceedings of the International Conference on Engineering and Product Design Education, Herning, Denmark.
- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2017). Sustainability Cards: Design for Longevity. Proceedings of PLATE 2017 – Product Lifetimes and the Environment, 166–170.
- Ræbild, U., & Hasling, K. M. (2018). Sustainable Design Cards: A Learning Tool for Supporting Sustainable Design Strategies. In K. Niinimäki (Ed.), Sustainable Fashion in a Circular Economy (pp. 128–151). Aalto University.

- Støttemateriale**
- Sustainable Design Cards og Material Pathway, enten som printede kortsæt, som PDF'er eller på hjemmesiderne ([www.sustainabledesigncards.dk](http://www.sustainabledesigncards.dk), [www.materialpathways.dk](http://www.materialpathways.dk))
  - Produktlivscykluskabeloner, A3-udprint
  - [OER](#)
  - [Summary presentation](#)

**Udstyr** Tuschpenne, tavle og/eller bord

## A.

### Analyse: Hvordan relaterer et tekstilt produkt du ejer sig til bæredygtighed?

Som forberedelse til læringsaktiviteten, har studerende fået udleveret kortsættene, enten som fysiske kort, digitalt som PDF'er eller link til hjemmesiden.

#### Studerende:

##### 1.

Vælg et tekstilt produkt i nærheden af dig. Dette kan være en beklædningsdel, et møbel eller noget andet. Aktiviteten er lettere, hvis du ved eller kan finde ud af, hvem der står bag.

##### 2.

Gå igennem kortsættene og identificer relevante tilgange. Du kan gøre dette med udgangspunkt i en fysisk undersøgelse af produktet, forudgående viden om virksomheden og generel desktop research.

##### 3.

Hvilke tilgange (max. 3) er de vigtigste? Hvilke er sekundære tilgange?

#### Underviser:

Bed udvalgte studerende om at præsentere deres analyse for resten af holdet i plenum.



Mindre eller omkring en time



Individuel



Undersøge & Definere

## B.

### Hvordan arbejder virksomhed, indenfor tekstilrelateret produkt design med bæredygtighed gennem design

Til denne underaktivitet, får grupper udleveret en udprintet produktlivscykluskabelon i A3-format.

#### Studerende:

1. Identificer en virksomhed, der laver produkter med tekstile komponenter. Dette kan være en virksomhed, der er kendt for at arbejde med bæredygtighed eller en virksomhed der ikke er.

2. Gå igennem kortsættene og identificer relevante tilgange for virksomheden. Grupper kan gøre dette baseret på forudgående viden omkring virksomheden og desk research.

- Hvilke tilgange (max. 3) er de vigtigste? Hvilke er sekundære?
- Hvor i produktlivscyklen er tilgangene placeret? (anvend skabelonen)

3. Hvis virksomheden skulle videreudvikle deres bæredygtighedsbestræbelser, identificer relevante tilgange og udfold hvorfor disse er relevante og hvordan de kunne blive implementeret.

4. Forbered en kort mundtlig præsentation (ca. 5 min.) af virksomheden og deres bæredygtighedsindsatser baseret på ovenstående spørgsmål. Præsentationen kan understøttes af 3-5 slides.

#### Underviser:

Bed udvalgte grupper om at præsentere deres indsigter for hele holdet i plenum.



Omkring en halv dag



Lille gruppe  
Diskussion



Undersøge &  
Definere

## C.

### Syntese: Hvordan relaterer et tekstilt produkt du ejer sig til bæredygtighed?

I den følgende aktivitet er det forventet, at studerende har forudgående erfaring med Sustainable Design Cards og Material Pathways.

#### Studerende:

Vælg 2-4 kort fra de to kortsæt og anvend disse til at rammesætte et designkoncept. Afhængig af kompleksitet og tid til rådighed, kan konceptet være et enkelt produkt eller en hel kollektion af styles/produkter. Designkonceptet kan udvikles vha. moodboards, skitser og prototyper.

#### Spørgsmål til konceptet:

- Hvordan interagerer og lapper de valgte tilgangene?
- Hvordan dækker tilgangene forskellige perspektiver?

Forbered en præsentation med 3-5 slides som støtte til en mundtlig præsentation for holdet i plenum.

#### Underviser:

Bed udvalgte grupper om at præsentere deres arbejde. Indlæg ekstra tid til kommentarer og spørgsmål fra tilhørerne.



En eller mere end en hel dag



Lille gruppe  
Diskussion



Udvikle &  
Lever

PRODUCT LIFECYCLE TEMPLATE

