

EN LUGAR DE CREAR, ¿POR QUÉ NO RECREAR?

OER: UPCYCLING AND SUSTAINABLE BASED THINKING

Objetivo y alcance

- Presentar el reciclaje y el pensamiento basado en la sostenibilidad
- Destacar el potencial de los residuos como recurso para nuevos productos
- Aplicación de métodos de reciclaje con respecto a los residuos de moda del hogar para comprender mejor el potencial de los residuos como recurso dentro del sector de la moda

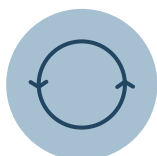
Preguntas de la actividad

¿Cómo podrían tus residuos del hogar convertirse en un recurso para un nuevo producto?

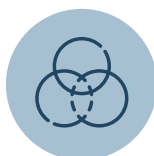
Objetivos del aprendizaje

- Familiarízate con el alcance del reciclaje
- Desarrolla habilidades prácticas para el reciclaje
- Mejorar las habilidades de trabajo en equipo entre los estudiantes

Categorías



Sostenibilidad



Proceso de diseño



Diseño de producto

Material de soporte

- [OER](#)
- [Summary presentation](#)

Equipamiento

- Material personal (prendas, accesorios, artículos desechados, etc.)

A.

Análisis de tu armario e identificación de residuos / o artículos no utilizados

- 1.**
Elige (o piensa) 5 piezas de tus prendas o textiles o accesorios que ya no usas, o que deseas regalar
- 2.**
Si es necesario (y si es posible) puedes desmontar algunos de ellos para conocerlos mejor
- 3.**
Hacer una lista de verificación de los productos seleccionados
- 4.**
Anota todas las utilidades posibles que los productos seleccionados tienen para ti
- 5.**
Haz una lista de verificación con todas las necesidades que estos productos cubren para ti.
- 6.**
Reúnete en grupos y compara el análisis



Alrededor de medio día



Individual
Grupo pequeño



Descubrir &
Definir

B.

Reciclaje de residuos hacia nuevos productos

- 1.**
Dividir en grupos
- 2.**
Cada grupo selecciona una prenda, textil o accesorio específico
- 3.**
Discutir y anotar las posibilidades de reutilizar el artículo elegido
- 4.**
Crear juntos un nuevo producto basado en el artículo elegido utilizando un software de diseño u otras herramientas
- 5.**
Preparar una presentación de PowerPoint



Alrededor de medio día
Un día o más de un día



Individual
Grupo pequeño
Discusión



Desarrollar &
Entregar