

# KIT DE CARTAS DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE SOSTENIBILIDAD

OER: CARD TOOLKIT WITH INNOVATIVE SUSTAINABILITY STRATEGIES

## Objetivo y alcance

Este Recurso Educativo de Libre Acceso (OER) tiene como objetivo principal ofrecer una metodología de uso fácil para aplicar textiles avanzados en productos teniendo en cuenta aspectos de sostenibilidad. Esta actividad de aprendizaje se basa en un proceso de diseño compuesto por cuatro etapas, tomando como referencia el modelo de proceso de diseño "Doble Diamante" del British Design Council, mientras se utilizan algunas de las estrategias de diseño sostenible más comunes.

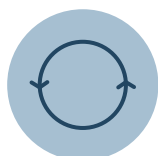
## Preguntas de la actividad

**¿Cómo es posible implementar estrategias de diseño sostenibles en el proceso de diseño para lograr un resultado con el mejor impacto ambiental posible?**

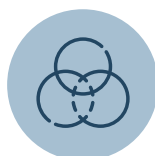
## Objetivos del aprendizaje

- Capacidad para decidir qué estrategias de diseño sostenible son más coherentes con el proyecto que están desarrollando y encontrar la mejor aplicación para ellas.
- Obtener el nivel de empatía necesario con los usuarios para poder desarrollar un producto que satisfaga sus necesidades.
- Aprender a transferir el hacer y el pensamiento de una disciplina a otra para fomentar la cooperación interdisciplinaria.
- Desarrollar un buen nivel de comunicación con personas de diferentes perfiles con el fin de alcanzar un buen resultado en el proceso de diseño.

## Categorías



Sostenibilidad



Proceso de diseño

## Material de soporte

- Cartas de diseño sostenible impresas (o usar ordenadores o tabletas para ver su versión digital)
- [OER](#)
- [Summary presentation](#)

## Equipamiento

- Mesas para trabajar en grupos de 3-5 personas y el material necesario para escribir y dibujar, incluido papel, lápices, post-its, rotuladores, etc.

## A.

### Análisis previo

En la primera etapa del proceso de diseño, debes utilizar la discusión entre los miembros del grupo como herramienta principal. Después de un breve debate con los miembros de tu equipo, debes responder a estas preguntas:

1.

¿Cuáles son las necesidades funcionales que tiene que cubrir este producto?

2.

¿Hay otras necesidades emocionales que este producto satisfaga?

3.

¿Cómo se produce este producto en general? ¿Por quién?

4.

¿Cuál es el modelo de negocio que hay detrás? ¿Cómo ganan dinero con eso?

5.

¿Cuál es el sistema detrás del producto a lo largo de su ciclo de vida completo, desde proveedores de materiales, fábricas o talleres, usuario, tiendas, distribución y transporte, y su final de vida más común?

6.

¿Qué pasos sigue la experiencia del usuario?



Menos de una hora



Grupo pequeño  
Discusión



Definir

## B.

### Introducción a estrategias de diseño sostenible y conceptualización

1.

Utilizando las cartas incluidas en el Recurso Educativo de Libre Acceso (OER), inicia una discusión tratando de decidir cuáles funcionan mejor para mejorar los diferentes aspectos del proyecto: desde el ambiental, al modelo de negocio, funcionalidad, etc.

2.

Trate de organizar los elegidos por prioridad o la influencia que tienen en el proyecto (estrategia / estrategias principales, secundarias, terciarias, etc.)

3.

Dibuja cómo las estrategias influirían en el aspecto general del producto / servicio.



Menos de una hora



Grupo pequeño  
Discusión



Definir