

ΕΜΒΑΘΥΝΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

OER: GENERAL TRENDS OF INNOVATION IN THE TECHNICAL TEXTILES' SECTOR

Στόχος και πεδίο εφαρμογής	<p>Με βάση τις πληροφορίες που δίνονται, επεκταθείτε σε ορισμένες πτυχές που συζητήθηκαν στο OER. Αυτή η δραστηριότητα επιτρέπει στους μαθητές να έχουν μια πιο συγκεκριμένη γνώση για ορισμένα σημεία του OER. Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει να ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα των μαθητών και να αναζητήσουν οι ίδιοι πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα. Αυτή η διαδικασία θα τους βοηθήσει να δημιουργήσουν μια πραγματική κατάσταση της τέχνης, η οποία θα τους είναι χρήσιμη για μεταγενέστερες εργασιακές καταστάσεις.</p>
Ερώτηση δραστηριότητας	<p>Τι θα μπορούσατε να πείτε στους συμμαθητές σας για τις τελευταίες τάσεις στον τομέα της τεχνικής κλωστοϋφαντουργίας;</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none">• Αναζήτηση και φιλτράρισμα πληροφοριών• Σύνθεση
Κατηγορίες	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"><div style="text-align: center;"><p>Προηγμένη τεχνολογία κλωστοϋφαντουργίας</p></div><div style="text-align: center;"><p>Προηγμένο ύφασμα</p></div><div style="text-align: center;"><p>Τεχνολογία κλωστοϋφαντουργίας</p></div></div>
Υποστηρικτικό υλικό	<ul style="list-style-type: none">• OER• Summary presentation
Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none">• Υπολογιστής με σύνδεση στο internet• Δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία όπως το Canva ή το Miro

A.

Αναζήτηση πληροφοριών

1. Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες
2. Κάθε ομάδα θα πρέπει να ψάξει πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα που εξηγείται στο OER. (1 ώρα και 30λεπτά)
3. Η ομάδα ετοιμάζει ένα σύνολο για τις πληροφορίες που έχει βρει. (30 λεπτά)

Θέματα:

μη υφασμένα υφάσματα, πλάσμα, нанοτεχνολογία, τρισδιάστατα υφάσματα, ψηφιακή εκτύπωση, ηλεκτρονιοποίηση, οικολογικά προϊόντα φινιρίσματος, υφάσματα χωρίς ραφή



Περίπου μισή μέρα



Μικρή ομάδα



Καθορίζω

B.

Ιδέα

Αυτή η δραστηριότητα γίνεται μόλις ολοκληρωθεί η πρώτη δραστηριότητα.

Οι μαθητές μοιράζονται τις πληροφορίες με τις άλλες ομάδες σε pitching ενός λεπτού, χρησιμοποιώντας τη στρατηγική «Elevator pitch». Εάν χρειάζονται υλικό οπτικής υποστήριξης, μπορούν να χρησιμοποιήσουν δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία όπως το Miro ή το Canva.



Λιγότερο ή ίσο με μία ώρα



Συζήτηση



Καθορίζω