

ΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

OER: CONTEXTUALIZING SUSTAINABLE TEXTILE PRODUCT DESIGN

Στόχος και πεδίο εφαρμογής	<p>Η μαθησιακή δραστηριότητα χρησιμεύει για τη διερεύνηση και τον εντοπισμό προσεγγίσεων για τη βιωσιμότητα στο σχεδιασμό χρησιμοποιώντας τις Κάρτες Βιώσιμου Σχεδίου (Sustainable Design Cards) και τους Τρόπους εύρεσης υλικών (Material Pathways) ως μεθοδικό πλαίσιο για την εξέταση των επιχειρηματικών μοντέλων των εταιρειών. Η μαθησιακή δραστηριότητα υποκινήθηκε από την επιθυμία να ευαισθητοποιηθούν οι μαθητές για την ποικιλία των κατευθύνσεων που πρέπει να ακολουθηθούν όταν εργάζονται με τη βιωσιμότητα στο σχεδιασμό και έτσι να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις δυνατότητες και τους περιορισμούς στα πλαίσια σχεδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.</p>
Ερώτηση δραστηριότητας	<p>Ποιες προσεγγίσεις για τη βιωσιμότητα μπορούν να εντοπιστούν για μια εταιρεία και πώς μπορούν να αναπτυχθούν περαιτέρω για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας μιας εταιρείας;</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none">• Να είναι σε θέση να προσδιορίζουν προσεγγίσεις και να αμφισβητούν τις προσπάθειες μιας εταιρείας για βιωσιμότητα στο σχεδιασμό κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων• Να είναι σε θέση να προτείνουν εναλλακτικές προσεγγίσεις βιωσιμότητας στην επιχειρηματική στρατηγική μιας εταιρείας• Να είναι σε θέση να αναπτύξουν ενημερωμένες έννοιες βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων
Κατηγορίες	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"><div style="text-align: center;"><p>Βιωσιμότητα</p></div><div style="text-align: center;"><p>Σχεδιαστική διαδικασία</p></div><div style="text-align: center;"><p>Σχεδιασμός προϊόντος</p></div></div>
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none">• Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2021). Using Material Pathways to build Sustainable Material Narratives. Proceedings of the International Conference on Engineering and Product Design Education, Herning, Denmark.• Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2017). Sustainability Cards: Design for Longevity. Proceedings of PLATE 2017 – Product Lifetimes and the Environment, 166–170.• Ræbild, U., & Hasling, K. M. (2018). Sustainable Design Cards: A Learning Tool for Supporting Sustainable Design Strategies. In K. Niinimäki (Ed.), Sustainable Fashion in a Circular Economy (pp. 128–151). Aalto University.
Υποστηρικτικό υλικό	<ul style="list-style-type: none">• Sustainable Design Cards και Material Pathways, είτε τυπωμένα, είτε σε μορφή PDF ή στις ιστοσελίδες (www.sustainabledesigncards.dk, www.materialpathways.dk)• Υποδείγματα κύκλου ζωής προϊόντος, A3• OER• Summary presentation
Εξοπλισμός	Μολύβια, πίνακα, επιφάνεια γραφείου

A.

Πώς σχετίζεται ένα κλωστοϋφαντουργικό προϊόν που κατέχετε με τις προσεγγίσεις βιωσιμότητας;

Ως προετοιμασία για τη μάθηση, οι μαθητές έχουν παρασχεθεί με τις κάρτες, είτε τυπωμένες, είτε ως PDF είτε ψηφιακά στις ιστοσελίδες.

Φοιτητές:

1.

Επιλέξτε ένα κλωστοϋφαντουργικό προϊόν κοντά σας. Αυτό μπορεί να είναι ρούχο, έπιπλο ή άλλο. Η δραστηριότητα είναι πιο εύκολη αν γνωρίζετε την εταιρεία προέλευσης.

2.

Εξερευνήστε τις κάρτες και εντοπίστε σχετικές προσεγγίσεις. Μπορείτε να το κάνετε αυτό με βάση τη φυσική εξέταση του κλωστοϋφαντουργικού προϊόντος, την προηγούμενη γνώση της εταιρείας και την έρευνα γραφείου

3.

Ποιες προσεγγίσεις (μέγ. 3) είναι οι πιο σημαντικές; – ποιες είναι δευτερεύουσες;

Παιδαγωγός:

Ζητήστε από επιλεγμένους μαθητές να παρουσιάσουν την ανάλυσή τους στην τάξη.



Λιγότερο ή ίσο με μία ώρα



Ατομικό



Ανακαλύπτω & Καθορίζω

B.

Πώς εργάζονται οι εταιρείες σχεδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με τη βιωσιμότητα μέσω του σχεδιασμού;

Για την επιμέρους δραστηριότητα, παρέχονται στις ομάδες υποδείγματα A3 με τον κύκλο ζωής προϊόντος.

Φοιτητές:

1.

Προσδιορίστε μια εταιρεία που παράγει κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Αυτή μπορεί να είναι μια εταιρεία γνωστή για τη συνεργασία με τη βιωσιμότητα ή μια εταιρεία που δεν είναι.

2.

Επεξεργαστείτε τις κάρτες και εντοπίστε τις σχετικές προσεγγίσεις για την εταιρεία. Κάθε ομάδα μπορεί να το κάνει αυτό με βάση προηγούμενη γνώση πάνω στην εταιρεία και έρευνα γραφείου.

- Ποιες προσεγγίσεις (μέγ. 3) είναι οι πιο σημαντικές; Ποιες είναι δευτερεύουσες;
- Σε ποιο σημείο του κύκλου ζωής του προϊόντος τοποθετούνται οι προσεγγίσεις; (χρησιμοποιήστε το παρεχόμενο υπόδειγμα)

3.

Εάν η εταιρεία επρόκειτο να αναπτύξει περαιτέρω τις προσπάθειές της για βιωσιμότητα, εντοπίστε σχετικές προσεγγίσεις και εξηγήστε γιατί είναι σχετικές και πώς θα μπορούσαν να εφαρμοστούν.

4.

Ετοιμάστε μια σύντομη προφορική παρουσίαση (περίπου 5 λεπτά) της εταιρείας και των προσπαθειών βιωσιμότητας με βάση τις παραπάνω ερωτήσεις. Η παρουσίαση μπορεί να υποστηριχθεί από 3-5 διαφάνειες.

Παιδαγωγός:

Ζητήστε από επιλεγμένες ομάδες να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην τάξη.



Περίπου μισή μέρα



Μικρή ομάδα Συζήτηση



Ανακαλύπτω & Καθορίζω

C.

Πώς σχετίζεται ένα κλωστοϋφαντουργικό προϊόν που κατέχετε με τις προσεγγίσεις βιωσιμότητας;

Στη συνέχεια, αναμένεται ότι οι μαθητές έχουν προηγούμενη εμπειρία με Sustainable Design Cards και Material Pathways.

Φοιτητές:

Επιλέξτε 2-4 κάρτες και χρησιμοποιήστε τις για να πλαισιώσετε μια ιδέα σχεδίασης. Ανάλογα με το επίπεδο πολυπλοκότητας και τον διαθέσιμο χρόνο, η ιδέα μπορεί να περιέχει ένα προϊόν ή να είναι μια συλλογή από στυλ. Η σχεδιαστική ιδέα μπορεί να αναπτυχθεί μέσω π.χ. moodboarding, σκίτσο και πρωτότυπο.

- Πώς συνεργάζονται και αλληλεπικαλύπτονται οι κάρτες;
- Πώς καλύπτουν οι κάρτες διαφορετικές πτυχές;

Προετοιμάστε 3-5 διαφάνειες για να υποστηρίξετε μια προφορική παρουσίαση στην τάξη

Παιδαγωγός:

Ζητήστε από την επιλεγμένη ομάδα να παρουσιάσει την εργασία της στην τάξη. Αφήστε χρόνο για σχόλια και ερωτήσεις από το κοινό



Μια και περισσότερη μέρα



Μικρή ομάδα Συζήτηση



Αναπτύσσω & Παραδίδω

PRODUCT LIFECYCLE TEMPLATE

